

# REQUISITOS DE INFORMACIÓN PARA CREACIÓN DE LOGO (BRIEF DE LOGO):

## ESTIMADO CLIENTE:

Para poder elaborar su diseño, será necesario que nos suministre la siguiente información inicial. Cualquier otra requerida o aclaraciones al respecto, le estaremos contactando.

Agradecemos indicarnos los datos de la persona responsable o encargada de la comunicación entre las partes así:

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Teléfono directo y/o Número celular:

WhatsApp:

Correo electrónico:

Información / breif de logo:

### 1- Empresa:

- ¿De qué trata la empresa?
- ¿Hace cuánto está conformada?
- ¿Qué tipo de sociedad es?

### 2- Producto / servicio:

- ¿Cómo se describen los servicios y/o productos de la empresa?
- ¿Quiénes son los principales competidores y cómo son sus logos?

### 3- Clientes:

- ¿A qué tipo de cliente se desea llegar? (Industrial, retail, distribuidores, consumidor final)
- ¿Dónde se ubica el cliente? (Nacional, local, internacional, cuáles países)
- ¿A qué grupo objetivo le queremos llegar? (Nivel socio económico, educación, datos específicos que definan al cliente)

### 4- Aproximación al diseño:

- ¿Cómo lucen los diseños de logos de la competencia?
- ¿Que adjetivos definen el logo?
- ¿Qué mensaje debe transmitir el logo?
- ¿Tienen algunos lineamientos particulares que desean se mantengan? (Colores deseados, tipo de fuente)
- ¿Qué estilo desearía? (Moderno, futurista, retro / vintage, clásico, conservador, elegante, alegre, etc)

**Nota:** archivos que excedan los 10Mb de tamaño, agradecemos enviarlos vía WeTransfer a [lagencia@gruposrm.com](mailto:lagencia@gruposrm.com)

Puede contactarnos en:  
Lagencia Publicidad / SRM  
Cel / WhatsApp: +57 310 310 1789  
e-mail: [lagencia@gruposrm.com](mailto:lagencia@gruposrm.com)

**Lagencia**  
publicidad | SRM

Desde 1.996