Brief para el desarrollo y diseño de sitios web

Acerca de la empresa:

- ¿Persona natural o jurídica?
- Tamaño de la empresa
- Países en lo que tienen presencia o se desea lograr interacción

Datos del responsable del desarrollo del website:

- Nombre completo
- Móvil / WhatsApp
- Teléfono de oficina + extensión
- Email
- Horario de atención

Status actual de la página web:

- Diseño web desde cero
- Diseño web nuevo a partir de una página web existente

Fecha tentativa de inicio del desarrollo del sitio web:

- En la próxima semanas
- En las próximas 3 semanas
- En las próximas 6 semanas
- Aún no hay fecha de inicio

Web Pack deseado: <https://gruposrm.com/web/inicio/diseno-web-web-packs-paginas-de-internet/>

- Web Pack 1 _____
- Web Pack 2 _____
- Web Pack 3 _____
- Web Pack 4 _____
- Web Pack 5 _____
- Web Pack 6 _____
- Ninguno _____

Desarrollo a la medida: (Puede seleccionar varias)

- Creación de sitio web corporativo ____
- Creación de landing page ____
- Creación de landing page con botón de pago ____
- Crear una tienda online eCommerce ____

Delinear objetivos del sitio web:

- Mejorar el diseño en general
- Cumplir con requisitos técnicos actuales
- Optimización para estrategia SEO
- Actualización de contenido
- Implementar un enfoque en ventas
- Todas las anteriores

¿Hay sitio web actualmente? Situación del sitio web actual:

- ¿Cuál es el nombre de dominio?
- ¿En qué año se diseñó?
- ¿Cuáles son los puntos buenos de la página web actual?
- ¿Cuáles son los puntos negativos de la página web actual?

Métricas / Analytics:

- ¿Poseen una herramienta para analizar su tráfico web?
- ¿Cuántos usuarios tienen en promedio por mes?
- Top 3 de países que visitan su sitio web
- Top 5 de ciudades que visitan su sitio web
- ¿Top 10 de las palabras claves por las cuales le encuentran o desearía ser encontrado?

Estructura:

- ¿Existe un mapa de navegación?
- Primer nivel de navegación
- Segundo nivel de navegación
- Tercer nivel de navegación
- Secciones para el menú principal (Parte superior del sitio)

- Secciones para el footer (Parte inferior del sitio)

Datos de Contacto:

- Dirección completa del corporativo: Calle, número exterior e interior, Colonia, Delegación / Municipio, Estado, País.
- Teléfono de contacto (10 dígitos)
- Dirección completa de sucursal # 1
- Dirección completa de sucursal # 2

Add-ons requeridos:

- Integración con CRM
- Sistema de chat
- Social media links
 - - Nombre del social media y link 1
 - - Nombre del social media y link 2
 - - Nombre del social media y link 3
 - - Nombre del social media y link 4
 - - Nombre del social media y link 5
- Google Maps
 - - Longitud y latitud
- Newsletter
- Calendario
- Reservación de fechas
- Sección privada para clientes o distribuidores
- Sistema de chat-bot
- Foros de discusión
- Vacantes de empleo
- Otro: ¿Cuál?

Aspectos técnicos:

- ¿Si tiene servicio de hosting, dónde está hospedado el sitio actual?
- ¿Hay un protocolo de recuperación en caso de desastre?
- ¿Existe una CDN?

- ¿Existe un SSL o consideran adquirir un certificado de seguridad?
- ¿Monitorean el Uptime?
- Datos de contacto del responsable de sistemas o infraestructura de la página web (Móvil, teléfono de oficina + extensión, email, horario de atención)

User experience:

- El sitio no está considerado para usuarios con discapacidad
- El sitio será desarrollado para usuarios con alguna discapacidad: sorda, ciega, movilidad limitada
- El diseño del sitio web está considerado principalmente para móviles
- El diseño web está considerado para resoluciones de escritorio y móviles

Mantenimiento del sitio web:

- El mantenimiento del sitio web se realizará de manera interna
- El mantenimiento del sitio web será realizado por DDoble Click

Presupuesto mensual considerado para el mantenimiento de la página web:

- ¿Con qué frecuencia desea hacer mantenimiento a su sitio web?
- ¿Cuántas páginas / secciones requieren intervención cada mantenimiento?
- Tipo de mantenimiento:
 - - Textos
 - - Imágenes (fotos)
 - - Multimedia (Audio y video)
 - - Add-ons

Brief para tiendas online

Define el objetivo:

- Incrementar ventas
- Incrementar la tasa de conversión
- Incrementar y mejorar el tráfico

Define tu audiencia:

- Target primario

- Target secundario

Tipo de bien:

- Producto
- Servicio

Formas de pago que desea aceptar

- Efectivo
- PSE
- Consignación y transferencia
- QR

Pasarela de pago:

- PayU Latam
- Mercadopago
- Paypal
- 2Co
- ¿Otras, cuáles?
- Criptomonedas

¿Existe una o más tiendas físicas?

- Sí (cuántas y ubicaciones)
- No por el momento, pero en un futuro se abrirá
- Definitivamente no

Dominios:

- Dominio principal
- Dominio 2
- Dominio 3

Menús del eCommerce:

- Menú principal
- Menú secundario (opcional)
- Menú del footer

Países donde se venderá el producto:

- Sólo en _____
- América Latina
- Varios continentes ¿Cuáles?
- Global

Privacidad:

- Aviso Privacidad
- GDPR Compliance

Idioma:

- Español
- Inglés
- Otro idioma:

Plataforma deseada de eCommerce:

- PrestaShop
- WooCommerce

LOGÍSTICA**Proveedor de mensajería / paquetería:**

- Proveedor principal
- Proveedor secundario

Precio por envío y peso:

- Precio 1
- Precio 2
- Precio 3
- Si se requiere se podrá generar una tabla con mayor complejidad, Kg-precio, esto requerirá más tiempo de labor y eventualmente plugin adicionales

INFRAESTRUCTURA**Personas consideradas para la administración de este eCommerce:**

- Nombre + datos de contacto + puesto + función
- Nombre + datos de contacto + puesto + función
- Nombre + datos de contacto + puesto + función

MARKETING

Tipo de Marketing que se desea implementar:

- Outbound Marketing (Marketing tradicional, intrusivo)
- Inbound Marketing (No intrusivo - La “metodología inbound” se divide en cuatro grandes etapas: atraer, convertir, cerrar y deleitar)

Fotografía:

- Se cuenta ya con la sesión fotográfica de productos
- No hay fotografías y se requiere cotizar (# de productos y variables aproximados)

Redes Sociales:

- Facebook – # de likes
- Instagram – # de seguidores
- Twitter – # de likes
- Otras redes sociales – # KPIs

Blog:

- Sí deseo blog y la marca generará su propio contenido
- Sí deseo blog pero necesitamos ayuda para generar contenido
- No se considera tener un blog

Presupuesto de publicidad por día:

- Entre \$ _____ y \$ _____
- Moneda: USD ___ COP ___

Competidores:

- Competidor 1 - Página web:
- Competidor 2 - Página web:
- Competidor 3 - Página web:
- Competidor 4 - Página web:
- Competidor 5 - Página web:

Sitios eCommerce que se consideran relevantes para el proyecto:

- Sitio 1
- Sitio 2
- Sitio 3

Servicios adicionales que requieran:

- Capacitación
- Desarrollo de planes de lealtad
- Soporte técnico
- Desarrollo de estrategia de marketing digital
- Content Marketing
- Email Automation
- Email Marketing
- Traducción a otros idiomas
- Asesoría legal para el cumplimiento de normas nacionales e internacionales

Material suministrado por el Cliente

- Si aún no posee nombre de dominio enumere 5 a 10 nombres de dominio que desearía para su sitio web
- Manual de imagen corporativa
- Logo símbolo en formato vectorial (.ai, cdr o pdf)
- Textos (secciones, sub secciones, productos, servicios, etc)
Deben ser suministrados en formato de texto (word, pages, txt),
estructurados: Título, sección producto o servicio, contenido.
- Material gráfico (Fotos propias o con derechos de uso para referencia, producto, etc)
En formatos jpg, tiff, en buena resolución
- Multimedia (Archivos de audio y video)
En formato MP3, MP4, AVI